

2/3

ILS CHRONIQUENT LES NOUVEAUTÉS (SUITE)



2,8 millions de visiteurs uniques par mois
1,03 million de fans sur Facebook

VIRGINIE BERNIER | MAISON

Fabriquer sa lessive au savon de Marseille ou éliminer une verrue avec une peau de banane, c'est le genre de recette que Virginie Bernier, 30 ans, livre sur grands-meres.net, créé à l'automne 2012. « Les remèdes de grand-mères, c'est hyper tendance », assure Virginie, qui est lue et suivie par une impressionnante communauté de fans, principalement des femmes. « Il y a énormément d'échanges. Elles commentent, donnent leurs astuces, des idées d'articles. » Grâce à la pub, le blog fait vivre Virginie et son conjoint, chargé de la partie technique. Le couple cherche un éditeur pour publier une bible de remèdes et prépare une nouvelle mouture du site, qui permettra aux professionnels de la santé de présenter leurs solutions, mais aussi aux particuliers de publier leurs propres trucs.

> grands-meres.net et [nosgrandsmeres](https://www.facebook.com/nosgrandsmeres) (Facebook)

14 818 followers sur Twitter
119 473 fans sur Facebook



ANNE LATAILLADE | CUISINE

Si le blog culinaire d'Anne Lataillade, 48 ans, est son unique source de revenus, ce n'est pas grâce au peu de publicité qu'on y trouve, mais parce qu'il lui a permis d'élargir son activité. Avec PapillesEtPupilles, Anne a publié deux livres de cuisine, et est sollicitée par des marques, comme Chaussée aux Moines, qui lui proposent d'écrire des recettes à base de leurs produits. Elle était aussi membre du jury du Top Chef des blogueurs en 2010. Une recette gagnante pour celle qui travaillait dans la finance avant de lancer son blog, en 2005. Quand elle évoque une pâtisserie de son quartier, à Bordeaux, Les Douceurs de Louise, les propriétaires lui affirment que de nombreux clients s'y rendent de sa part, même plus d'un an après la publication.

> papillesetpupilles.fr, [Papilles et Pupilles](https://www.facebook.com/PapillesEtPupilles) (Facebook) et [@papilles](https://twitter.com/papilles) (Twitter)

1,3 million de visiteurs uniques par mois
88 936 followers sur Twitter



MANUEL DORNE | VEILLE TECHNOLOGIQUE

Sous le pseudo Korben, Manuel Dorne, 32 ans, parle produits high-tech, Web, jeux vidéo et piratage depuis 2004. Après une carrière dans l'informatique, son blog est devenu sa seule source de revenus. Contacté par des annonceurs souhaitant placer de la pub, Manuel est aussi sollicité par des marques qui veulent présenter leurs nouveautés. Le blogueur fait le tri et dit n'écire que sur ce qui lui plaît. Ses posts peuvent aider des campagnes de financement participatif à décoller, telle celle du dernier jeu vidéo indépendant, 2Dark, qui a récolté plus de 30 000 euros sur Ulule, en novembre. Il lui arrive même, lorsqu'il conseille de petits blogs ou des sites de start-up, de faire planter lesdits sites en déclenchant un pic d'audience. Mais le blogueur se réjouit surtout des mails de ses lecteurs : « Certains me remercient parce qu'ils ont compris telle notion technologique, ou qu'ils se sont lancés dans l'informatique après m'avoir lu. »

> korben.info et [@Korben](https://twitter.com/Korben) (Twitter)

1 million de visiteurs uniques par mois
324 379 followers sur Twitter
549 495 fans sur Facebook

ROMAIN COLIN | CULTURE

Alors qu'il était encore étudiant, Romain Colin lance en 2005 le blog Fubiz, pour faire partager ses découvertes culturelles. Repéré par des annonceurs, le site devient une société en 2008. « Tous mes jobs sont arrivés grâce à ce média », confie ce Parisien de 29 ans. Il a créé des vidéos promotionnelles pour SocialPlayer, un site de partage de vidéos créé par Canal+, participé à la promo d'un téléphone... L'entreprise de cinq employés devrait en compter dix en 2015.

> fubiz.net, [Fubiz](https://www.facebook.com/fubiz) (Facebook) et [@fubiz](https://twitter.com/fubiz) (Twitter)



540 697 followers sur Twitter

JEAN-LUC RAYMOND | NUMÉRIQUE

Il a été l'un des premiers à s'inscrire quand Twitter est apparu en France, en 2007. Aujourd'hui, Jean-Luc Raymond, 44 ans, compte parmi les Français les plus suivis sur le réseau, où il partage des infos sur l'actualité de la high-tech et du numérique. « La quantité m'importe peu. Ce qui compte pour moi, c'est ce que cela a généré en termes relationnels », précise-t-il. Grâce à cette notoriété, Jean-Luc est consultant en digital, travaille pour l'Unesco, Kodak, des sociétés américaines du numérique. Il conseille aussi des sportifs et des personnalités de la télé (dont il tait les noms) sur l'usage de Twitter.

> [@jeanluc](https://twitter.com/jeanluc) (Twitter) et [jeanluc](https://www.instagram.com/jeanluc) (Instagram)

PHOTOS © THOMAS BABEAU, DR

3/3

ILS NOUS FONT RIRE

80 000 visiteurs uniques par mois
49 168 abonnés sur Pinterest
12 108 fans sur Facebook

NESSA BUONOMO | MARIAGE

Grâce à son blog sur le mariage, la Parisienne Nessa Buonomo, 30 ans, a monté une agence d'organisation de mariages, Made in You, avec une associée rencontrée sur Internet. Son blog lui a permis d'organiser une séance photo avec Etam lingerie, de réaliser des guides de coiffures de mariage pour la marque Elnett, de concevoir des robes et costumes de mariés pour des créateurs : Faubourg Saint Sulpice, Meryl Suissa ou Atelier anonyme. Elle a même sorti un livre sur les compositions florales faites maison.

> lamarieeauxpiedsnus.com et [lmapn](https://www.pinterest.com/lmapn) (Pinterest)

1,2 million de pages vues par mois
31 449 followers sur Twitter



GONZAGUE DAMBRICOURT | AUTO ET HIGH-TECH

Serial blogueur, Gonzague Dambricourt, 27 ans, compte quatre sites, dont gonzague.me, où il parle de high-tech depuis 2006, et blogautomobile.fr, créé en 2007 et nourri par une quinzaine de rédacteurs. Si Gonzague n'est pas blogueur de profession – il a monté sa société de conseil en informatique, BoucheCousue –, il écrit des tests de produits prêts ou achetés – logiciels, appareils connectés – et participe à des essais de véhicules. Il est contacté chaque jour par des marques et répond à ses lecteurs, qui ont pris l'habitude de lui demander son avis sur leurs futurs achats.

> blogautomobile.fr, [gonzague.me](https://www.gonzague.me) et [@gonzague](https://twitter.com/gonzague) (Twitter)

1,25 million d'abonnés sur YouTube
125 601 followers sur Twitter

SEB LA FRITE | HUMOUR

« C'est bizarre à dire, mais à 18 ans, je travaille », s'étonne Seb la Frite, qui a dû monter son entreprise pour toucher les revenus générés par ses vidéos postées sur YouTube. Devenant son propre salarié, ce jeune homme sympathique qui s'amuse d'un rien relève des défis stupides (danser derrière les clients d'un supermarché sans qu'ils s'en aperçoivent) ou brocarde les clips d'Alizée, Tal et M. Pokora... D'ailleurs, Seb reçoit régulièrement des courriers de maisons de disques mécontentes. S'il compte déjà quelques menues collaborations dans sa jeune carrière, dont une pub pour M6 Mobile, Seb vit au jour le jour, confiant en l'avenir, et laisse un ami faire le tri pour lui dans les propositions professionnelles qui arrivent chaque jour.

> [SeblafriteOfficiel](https://www.seblafriteofficiel.com) (YouTube) et [@Seb_Frit](https://twitter.com/Seb_Frit)

24 603 abonnés sur Twitter



PETIT_PROF | ÉCOLE

« Un prof, des élèves, no routine » : le compte Twitter de Petit_Prof plante le décor. Cette enseignante anonyme livre des perles de copies d'élèves (avec photos), des réactions contre les circulaires de l'Education nationale... En juin dernier, elle secoue le Web en révélant un sujet

DOSSIER RÉALISÉ PAR BENJAMIN JÉRÔME AVEC LILAN HUBERT, BAPTISTE LANGLOIS, CHARLOTTE LAURENT, ELSA MAUDET, CHRISTINE MONIN, ANNE-LAURE PUYFAUCHER, AUDE ROSSIGNEUX, THOMAS SAINTOURENS.

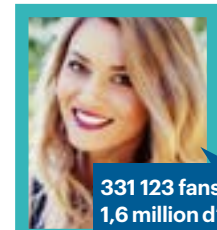
22 042 followers sur Twitter

PIERRE FARGES | FOOTBALL

Son pseudo, @ClaudePeze, évoque Claude Bez, l'ex-président des Girondins de Bordeaux, le club préféré de Pierre Farges. A 28 ans, il distille sur Twitter son humour féroce – « Un Monégasque demande un soin. Le soigneur apporte du caviar. » Interpellant

Bordeaux et Toulouse, il s'est mis à échanger avec les représentants des deux clubs sur les réseaux sociaux. Le Toulousain Etienne Didot et le Bordelais Cédric Carrasso réagissent ainsi à ses tweets et articles acides, rédigés sous le pseudo de ClaudePeze, pour horsjeu.net.

> [@ClaudePeze](https://twitter.com/ClaudePeze) (Twitter) et horsjeu.net



331 123 fans sur Facebook
1,6 million d'abonnés sur YouTube
226 282 followers sur Instagram

ANDY RACONTE | HUMOUR

Après un passage par la télé-réalité, en 2007, dans « Secret Story », Nadège Drabowski, 27 ans, s'est recyclée dans les vidéos Internet. Sous le pseudo Andy Raconte, elle met en scène les galères de filles. Lancée en mars 2013, sa chaîne Youtube, Andy raconte, dépasse le million d'abonnés. L'humoriste a ouvert une autre chaîne, So Andy, pour livrer ses conseils mode et beauté.

> [AndyRaconte](https://www.andyraconte.com) (YouTube), [SoAndy](https://www.youtube.com/channel/UC...) (YouTube), [@AndyRaconte](https://twitter.com/AndyRaconte) (Twitter), [AndyRaconte](https://www.facebook.com/AndyRaconte) (Facebook et Instagram)

du brevet des collèges : l'épreuve de français porte sur la chanson *Bella*, de Maître Gims... Cette information, partagée plus de 1700 fois, fait réagir ceux qui croient au déclin de notre système éducatif... Sauf que c'était un canular.

> [@Petit_Prof](https://twitter.com/Petit_Prof)